



Suchmaschinenmarketing: Der Kampf um die besten Plätze wird härter ▶

Zwei Studien zeigen, wohin die Nutzer beim Suchmaschinenmarketing tatsächlich schauen. Und warum der Kampf im SEO- und SEM-Umfeld härter wird und wer davon profitieren wird. [Trendbericht abrufen ▶](#)



Zeitachse: Die Interaktiv-Trends bis 2012 ▶

Wie sieht die interaktive Welt im Jahr 2012 aus? Der iBusiness-Überblick zeigt im grafischen Zeitstrahl, was war, was kommt und wie Medienkonvergenz in den nächsten Jahren funktionieren wird. ▶

Chancen 2009: Aufschwung für den Medien-Markt





22.12.08 Das kommende Jahr 2009 wird für die Interaktiv-Branche sehr viel besser, als die meisten bislang befürchten. Im dritten Teil der iBusiness-Zukunftsserie über Optimismus und die Chancen für die Branche 2009 beschäftigen wir uns mit den Chancen im Publishingmarkt und bei den Verlagen 2009.



Wir haben Experten befragt, wo sie die Chancen in der Branche für das Jahr 2009 sehen.



Johannes F. Woll , Inhaber der [Schweizer Degen Print & Publishing Consulting](#) : "Die Medien werden sich stärker voneinander verneigen, konvergieren, besser orchestriert werden. Die Nutzer (Leser, Konsumenten, User) werden wieder ernst genommen. Mehr Dialog wird im kommenden Jahr belohnt werden."

Qualität vor Quantität. Oder: Die Spreu trennt sich von Weizen. Oder: Blasenpflaster helfen nie: Nur veritable, credible und nachhaltige Geschäftsmodelle werden überleben."

Johannes F. Woll
(Bild:
[Sprachstolpereien.de](#))

Onlinemedien: Geld mit Content wird im Business-Segment verdient ▶

Bevor sich irgendwer voneinander verneigt oder die Masse der Deutschen zum mobilen Internet greifen, fließt noch viel Wasser den Rhein runter. Im Konsumersegment wird es auch die nächsten Jahre noch schwer sein, als Publisher sein Angebot refinanzieren zu können.

[Weiterlesen ▶](#)



Olaf Groß



Berthold Glass
(Bild: Variosys)

Berthold Glass [XING](#), Geschäftsführer von [Variosys](#): "Eine Branche wird von der Krise 2009 profitieren: die Social-Network- und Business-Plattformen wie XING, LinkedIn, Facebook usw. erlangen in der Krise und in absehbarer Zukunft einen höheren Stellenwert. Die Bedeutung des beruflichen Netzwerks zu pflegen und auszubauen."
[Impressum](#) ▶ [Weiterempfehlen](#) ▶



Hanns Kronenberg
(Bild: Kronenberg
Internet Marketing)

Hanns Kronenberg [XING](#), Inhaber der [Hanns Kronenberg Internet Marketing](#): "2008 feierte das Internet seinen 15. Geburtstag und kann auf eine rasante Entwicklung hin zum Massenmedium zurückblicken. Das Internet hat jetzt aber Nachwuchs bekommen - das mobile Internet. Mit der Einführung des iPhones kam der ersten wirklich gute mobile Webbrowser. Das mobile Internet wurde erstmals so nutzerfreundlich, dass es zu beeindruckenden Erfolgen führte. Schaut man sich die Entwicklungszahlen von 2008 an, sieht man, dass das mobile Internet mit einer ähnlichen Geschwindigkeit wächst wie das Web vor 15 Jahren. 2009 wird sich zeigen, ob sich iPhone-Clone wie das Google Phone, Blackberry Storm oder Nokia N97 ebenfalls am Markt etablieren werden. Fest steht aber, dass unabhängig von der Plattform dem mobilen Internet die Zukunft gehört."

Jetzt werden die Claims abgesteckt und wer nicht dabei ist, läuft dem Markt in der Zukunft hinterher. Jetzt müssen Unternehmen ihre Marken und Inhalte für das mobile Internet aufbereiten, denn das mobile Internet hat andere User Interfaces und andere Erfolgsfaktoren als das klassische Internet. 2009 wird das Jahr der MAO (Mobile Application Optimization)."



Jens Junge
(Bild: Ticcon AG)

Dr. Jens Junge [XING](#), Geschäftsführer der [Ticcom AG](#) sieht den Aufschwung in seinem eigenen Segment. 2009 zu den Gewinnern zählen "Games, Online-Spiele, Multiplayer-Spiele..." (jg)

Tags: [Publishing](#) ▶ [Spiele](#) ▶ [Social Network](#) ▶ [MAO](#) ▶ [Mobil](#) ▶

[Tag vorschlagen](#) ▶

[Trackbacks / Kommentare / Bookmarks](#)

[Trackback-URL](#) ▶ [Permalink](#) ▶

Bookmarks:

Ihr Kommentar: ▶

Schreiben Sie Ihre Meinung, Erfahrungen, Anregungen mit oder zu diesem Thema. Ihr Beitrag erscheint an dieser Stelle.














Artikel Weiterempfehlen ▶

Empfehlen Sie diesen Artikel an Kollegen oder Freunde weiter.

Mehr zu 'Chancen 2009: Aufschwung für den Medien-Markt':

-  **Chancen 2009 (Teil 3): Wie in Zukunft mit Projekten viel Geld verdient wird** ▶ (19.12.08)
-  **Chancen 2009 (Teil 2): SEx in Zeiten der Krise** ▶ (18.12.08)
-  **Chancen 2009 (Teil 1): Wo Startups 2009 erfolgreich sein werden** ▶ (17.12.08)

Weitere Meldungen vom 22.12.08:

-   **Onlinemedien: Geld mit Content wird im Business-Segment verdient** ▶ (22.12.08)
 -   **Xing macht in Social Media** ▶ (22.12.08)
 -   **Schneesuchmaschine: Wo in der Schweiz Schnee liegt** ▶ (22.12.08)
 -   **Studie: Knapp jede zweite Website verstößt gegen den Datenschutz** ▶ (22.12.08)
 -   **Wie die Simpsons über Apple lästern** ▶ (22.12.08)
 -  **Ausschreibung: Webportal** ▶ (22.12.08)
 -  **Ausschreibung: Software-Dienste** ▶ (22.12.08)
 -  **Ausschreibung: Entwicklungsdienste** ▶ (22.12.08)
 -  **Ausschreibung: DMS und RFID: Bibliothekensystem** ▶ (22.12.08)
 -  **Ausschreibung: Broschüren, Plakate, Flyer** ▶ (22.12.08)
-